

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Стратегическое управление предприятием

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план d380401_24_12 э эфуб.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"
(с применением дистанционных технологий)

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Крамаренко Анна Игорьевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе электрон.	35		35	
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,4	44,4	44,4	44,4
Сам. работа	99,9	99,9	99,9	99,9
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.2	Экономика фирмы(продвинутый уровень)
2.1.3	Планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление конкурентоспособностью предприятия
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен обобщить и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

Знать:
все источники сбора данных и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
Уметь:
обобщать данные и использовать исходные материалы, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий
Владеть:
навыками нахождения и использования данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

ПК-5: Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Знать:
современную методологию управления проектом, определение и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
Уметь:
определять цели, предметную область и структуры проекта
Владеть:
навыками формирования основных разделов сводного плана проекта, осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам, навыками по управлению проектом

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	все источники сбора данных и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
	современную методологию управления проектом, определение и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления
3.2	Уметь:
	обобщать данные и использовать исходные материалы, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий
	определять цели, предметную область и структуры проекта
3.3	Владеть:
	навыками нахождения и использования данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
	навыками формирования основных разделов сводного плана проекта, осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам, навыками по управлению проектом